



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

MANUAL DE MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

Formamos líderes para transformar el mundo



LÍDERES CATÓLICO



LÍDERES CATÓLICOS



LÍDERES CATÓLICOS



ACADEMIA INTERNACIONAL
DE LÍDERES CATÓLICOS



ACADEMIA LÍDERES
CATÓLICOS

www.liderescatolicos.net



BIENVENIDOS A LA ACADEMIA INTERNACIONAL DE LÍDERES CATÓLICOS

MANUAL DE MARCA *E IMAGEN CORPORATIVA*

El presente manual de marca de la Academia Internacional de Líderes Católicos establece los lineamientos esenciales sobre cómo nos comunicamos y cómo queremos ser percibidos por nuestros voluntarios, colaboradores, instituciones educativas, aliados estratégicos y el público en general.

Su propósito es garantizar una identidad visual coherente, profesional y alineada con la misión institucional, fortaleciendo así la presencia y el impacto de la Academia en todos los espacios donde está presente.

Este documento está diseñado como una herramienta de referencia y apoyo para todas las aplicaciones gráficas y comunicacionales de nuestra marca y de sus programas asociados.



1. Introducción

- *Presentación del manual.*
- *Objetivo del documento.*
- *Terminología*

2. Identidad de Marca

- *Nombre oficial y variantes autorizadas.*
- *Misión, visión y valores.*
- *Público objetivo.*
- *Proyección internacional.*

3. Logo Institucional

- *Versión principal.*
- *Versiones alternativas (blanco/negro, invertido, simplificado).*
- *Zona de seguridad y proporciones.*
- *Usos correctos e incorrectos.*

4. Paleta de Colores

- *Colores institucionales principales.*
- *Colores secundarios y complementarios.*

5. Tipografía Institucional

- *Tipografías primarias y secundarias.*
- *Usos y jerarquías (títulos, subtítulos, cuerpo, citas).*
- *Tipografías recomendadas para documentos ofimáticos.*

6. Aplicaciones de Marca

- *Papelería institucional (tarjetas, membretes, carpetas).*
- *Presentaciones y documentos oficiales.*
- *Diplomas y certificados.*
- *Redes sociales (avatares, portadas, plantillas).*
- *Merchandising y material promocional.*
- *Señalética y banners.*

7. SubMarca

- *Escuela de Líderes Católicos.*
- *Red de Mujeres.*



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

INTRODUCCIÓN

La Academia Internacional de Líderes Católicos es un centro de formación en Doctrina Social de la Iglesia, con presencia en más de 15 países de América Latina, Europa y África, y un impacto directo en más de 50 diócesis. Desde 2024, su sede central se encuentra en la ciudad de Nueva York, desde donde continúa su misión de promover la Doctrina Social de la Iglesia, formando líderes católicos arraigados en la fe, comprometidos con la transformación del mundo social, político y económico a la luz del Evangelio.

Objetivo del manual

Este manual de marca tiene como objetivo resguardar, promover y orientar el uso correcto de la identidad visual de la Academia Internacional de Líderes Católicos. Al mismo tiempo, busca ser una herramienta estratégica de comunicación que permita a más personas, instituciones y organizaciones conocer, comprender y vincularse con la misión y el trabajo de la Academia en el mundo.

Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la formación, la Academia Internacional de Líderes Católicos proyecta su labor e impacto a través de una misión y visión que la distinguen en el mundo de la educación. Su propósito es formar líderes con una identidad católica clara, comprometidos con la transformación del mundo y llamados a una acción concreta desde la fe.



INTRODUCCIÓN

Terminología

Caracteres: Estilo o forma de los signos de la escritura. Cualquier símbolo (letra del alfabeto, cifra, signo de puntuación, etc.)

CMYK: Acrónimo del conjunto de colores Cian-Magenta-Amarillo-Key (Negro). Es un modelo de color en el que los diferentes pigmentos se mezclan entre sí para obtener el aspecto de cualquier otro color deseado, es una manera de construir colores, trabajada específicamente por las impresoras. El componente Negro conforma un color negro pleno que en el anterior modelo de color CMY no se lograba al sumar al cien por cien las mismas.

Colores Corporativos: Son los colores determinados por la institución que van a representarlos. Son colores planos dentro de los registros de color, como PANTONE.

Por lo general estos colores son los únicos permitidos por la empresa para ser utilizados en cualquier aplicación: papelería, señalización, publicaciones, uniformes, material pop, entre otros.

Estructura: Es la organización dentro de las partes de un diseño. La estructura debe gobernar la posición de las formas y todos los elementos gráficos del diseño final. Es la base de toda composición.

Gráfico: Descripciones, operaciones y demostraciones que se representan por medio de signos o figuras.



INTRODUCCIÓN

HSB: Acrónimo de Hue-Saturation-Brightness (Matiz-Saturación-Brillo). Un modelo de color en el que el matiz es el propio color como colocado sobre una rueda de color, donde 0 es rojo, 60 es amarillo, 120 es verde, 180 es cian, 240 es azul y 300 es magenta; la saturación es el porcentaje de la saturación especificada del color y el brillo es el porcentaje de blanco en el color. También es llamado HLS, HSV.

Identidad: Conciencia que tiene un individuo de su pertenencia a uno o varios grupos sociales o a un territorio y a su significación emocional y valorativa que resulta de ello.

Identidad Institucional: El conjunto de características especificadas y personales de una entidad, las cuales crean formas perceptibles y memorables de sí misma y

las diferencia de las demás entidades. El término institucional es por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una institución representa: sus desarrollos, comunicación, inmuebles y su gente.

Ícono: Se refiere al estudio de la utilización de elementos subjetivos en el arte.

Imagen: Representación de una persona o cosa por medio de la pintura, escultura, dibujo, fotografía, cine.

Imagen Institucional: La repetición que una determinada persona o colectivo tienen de una institución. Es la imagen mental ligada a lo que ella representa, valores, misión, visión, etc.



INTRODUCCIÓN

Isotipo: Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal.

Legibilidad: Calidad de lo que se puede leer fácilmente por estar escrito con suficiente claridad, según la clase de letra seleccionada.

Logo: Es el elemento visual de la identidad corporativa. Es un conjunto de elementos gráficos, de líneas, figuras geométricas y colores que hacen que la imagen pictográfica de la entidad sea única y memorable para el público.

Logotipo: Es el conjunto de logo y nombre que le sirve a una entidad o a un gran grupo de personas para representarse. Es parte de la identidad visual de una institución que combina la parte gráfica y la parte tipográfica.

Un logotipo se convierte en una estructura gráfica organizada con criterios semióticos que buscan transmitir un significado.

Lema o nombre de país: Frase que expresa una idea como guía de una conducta institucional.

Marca Corporativa: La marca corporativa es el conjunto de elementos que integran la identidad visual de una organización: logotipo, isotipo, colores y tipografía.

Pantone: Su sistema de definición cromática es el más reconocido y utilizado por lo que normalmente se llama Pantone al sistema de control de colores. Este modo de color a diferencia de los modos CMYK y RGB suele denominarse color sólido.



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

IDENTIDAD DE MARCA

La identidad de marca de la Academia Internacional de Líderes Católicos se fundamenta en una misión clara, una visión transformadora y una identidad católica firme, que se expresa coherentemente en su nombre y acciones. Esta sección establece los elementos clave que deben mantenerse coherentes en toda comunicación institucional, tanto a nivel nacional como internacional.

El nombre institucional debe utilizarse de manera uniforme en todos los canales, documentos y plataformas, garantizando la coherencia y el reconocimiento de la marca.

Se reconoce a la institución a nivel internacional bajo el siguiente nombre:

- **Academia Internacional de Líderes Católicos.**

Este nombre debe utilizarse en todas las comunicaciones formales, institucionales y públicas, asegurando coherencia y reconocimiento global de la marca.

El uso local, a nivel nacional en que la Academia Internacional de Líderes Católicos tiene presencia en un país en sus diversas diócesis se reconoce bajo el nombre:

- **Academia Internacional de Líderes Católicos + [Nombre País]**

Por ejemplo:

Academia Internacional de Líderes Católicos México.



IDENTIDAD DE MARCA



Variantes permitidas (sólo para uso informal o contextual):

- Academia de Líderes Católicos.
- Academia de Líderes Católicos [nombre del país].

Ejemplo: Academia de Líderes Católicos México.

- Líderes Católicos.
- La Academia (uso interno o en comunicaciones entre miembros familiarizados).
- Se permite la variación en los siguientes idiomas: inglés, portugués e italiano.



Usos NO permitidos:

- Evitar siglas que no estén institucionalmente posicionadas.

Ejemplo: AILC

- No modificar el nombre con adaptaciones lingüísticas o regionales sin aprobación previa de la dirección central.
- No traducir el nombre a otros idiomas en contextos oficiales

Ejemplo: evitar Catholic Leaders Academy salvo casos excepcionales definidos por estrategia internacional.



IDENTIDAD DE MARCA



Misión

La Academia Internacional de Líderes Católicos tiene como misión, formar líderes desde una perspectiva católica, arraigados en la fe de la Iglesia, para transformar el mundo social, político y económico a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia.



Visión

Formar una nueva generación de católicos latinoamericanos con responsabilidades políticas y sociales para que transformen el rostro del continente al servicio de sus pueblos, a la luz del Magisterio de la Iglesia y de cara a los Jubileos del V Centenario Guadalupano y de los dos mil años de la redención

IDENTIDAD DE MARCA

Público objetivo

La Academia se dirige a una amplia diversidad de personas que comparten el anhelo de transformar el mundo desde la fe:



Jóvenes de enseñanza secundaria que manifiesten inquietudes por el compromiso social, cívico o político.



Jóvenes universitarios y profesionales con vocación de servicio.



Líderes laicos con incidencia en espacios políticos, sociales o académicos.



Religiosos y religiosas, así como miembros del clero interesados en fortalecer su formación en liderazgo social.



Docentes, investigadores y académicos en áreas afines a la política, teología, filosofía, economía o ciencias sociales.



Miembros de movimientos eclesiales y organizaciones católicas con proyección pública.



Alianzas estratégicas con universidades, diócesis, obispos y organismos internacionales del mundo católico.



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

IDENTIDAD DE MARCA

Proyección Internacional

Nacida en Chile en el año 2006, la Academia Internacional de Líderes Católicos ha respondido al llamado de expandir su misión formativa, reconociendo la necesidad de llevar la Doctrina Social de la Iglesia a nuevos contextos culturales y eclesiales.

En 2018 inició su proceso de internacionalización con la apertura de su sede en Uruguay, uno de los países más secularizados del mundo, donde ya se han formado cuatro generaciones de líderes católicos comprometidos.

Desde entonces, la Academia ha consolidado su presencia en diversos países de América Latina y Europa, incluyendo México, Colombia, Costa Rica, Ecuador y España.

En 2024, la expansión llegó al continente africano con la apertura de su primera sede en Guinea Ecuatorial, marcando así un nuevo hito en su vocación de formar líderes católicos al servicio de la transformación social en todos los rincones del mundo.



LOGO INSTITUCIONAL



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos



Isotipo

Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

Logotipo

Versión principal



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

LOGO INSTITUCIONAL

Explicación de la marca corporativa



El árbol maestro / La Cruz

La Cruz procede de la Cruz del año de la fe convocado por el Papa Benedicto VI en el año 2013. Es la Cruz del árbol maestro, símbolo de la Crucifixión y Resurrección de nuestro Señor Jesucristo.



El mundo / Los laicos

El mundo simboliza el ámbito de santificación de los laicos. La ALC busca formar laicos que sean auténticos discípulos misioneros. Su campo de acción es el mundo, el cual buscan iluminar con la fe.



El Sol / La Eucaristía

Finalmente, en la parte superior encontramos un círculo que es el sol, símbolo de la Eucaristía, nuestro Dios verdadero hecho pan.



Los Colores



Los colores oficiales son azul y amarillo. Azul en recuerdo de María, Madre de la Iglesia y Amarillo, expresión de nuestra fidelidad al Papa.

LOGO INSTITUCIONAL



Versiones alternativas



Aplicación en escala de grises



Aplicación en fondo claro



Aplicación en negativo



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

LOGO INSTITUCIONAL

Zona de seguridad y proporciones
Área de Protección

En cada aplicación, se debe cuidar los márgenes a los lados del logo.
Evitando posibles cortes o anti-simetría de este en el respectivo espacio de aplicación.



Reducción máxima de tamaño

Las reducciones del logo están limitadas. Sus proporciones no deben ser menores a 5cm de ancho en sus versiones. Su crecimiento debe ser secuencial y progresivo según las normas de construcción gráfica.



IDENTIDAD DE MARCA



Usos correctos

Logo principal: Para usos corporativos, comunicacionales, institucionales, administrativos y académicos.



Usos incorrectos

Uso incorrecto de la marca corporativa.
El comportamiento cromático ha de ser estrictamente el indicado en este manual.





Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

IDENTIDAD DE MARCA

Variaciones del logo para uso en diferentes contextos

Nuestro logo principal se adapta a diferentes contextos y plataformas, manteniendo su esencia y reconocimiento. A continuación, se presentan las variaciones del logo para uso en:

Uso gráfico: El logo principal se utiliza en materiales impresos y digitales, manteniendo su diseño y colores originales.

Redes sociales: Se utiliza una versión del logo adaptada a las dimensiones y formatos de cada plataforma de redes sociales, garantizando su visibilidad y reconocimiento.

Identidad de países: Para representar nuestra presencia en diferentes países, se crea una variación del logo que incorpora:

Colores de la bandera del país: Se integran los colores de la bandera del país correspondiente en el diseño del logo, creando una conexión visual con la identidad nacional.

Nombre del país: Se incluye el nombre del país en el logo, ya sea en el diseño principal o en una sección específica, para enfatizar la conexión con la región.

Estas variaciones del logo permiten una mayor flexibilidad y adaptabilidad en diferentes contextos, manteniendo la esencia y la identidad de nuestra marca.

IDENTIDAD DE MARCA



Usos correctos logo países

Variaciones del logo para uso en diferentes contextos



Aplicación logo país



Aplicación en fondo claro



Aplicación en negativo



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

IDENTIDAD DE MARCA



Usos correctos logo países

Variaciones del logo para uso en diferentes contextos



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Chile

Aplicación logo país



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Chile

Aplicación en fondo claro



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Chile

Aplicación en negativo

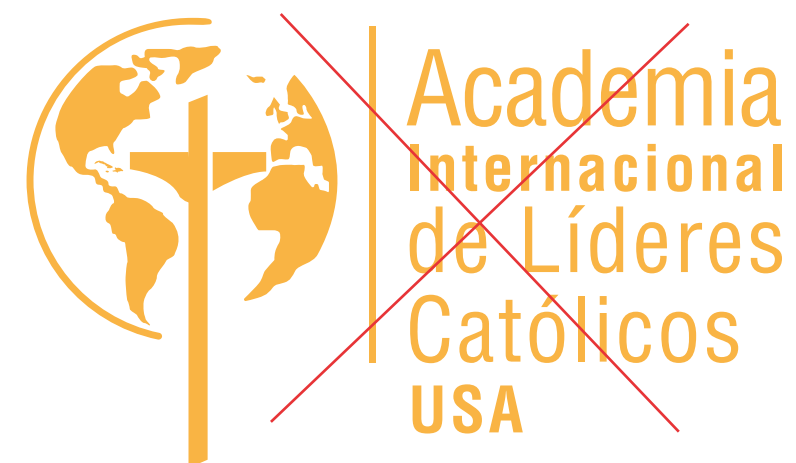
IDENTIDAD DE MARCA



Usos incorrectos logo países

Uso incorrecto de la marca corporativa.

El comportamiento cromático ha de ser estrictamente el indicado en este manual.





Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

PALETA DE COLORES

Colores Logo principal



C: 0%
M: 34%
Y: 79%
K: 0%

R: 248
G: 179
B: 68

PANTONE 1235 C



C: 100%
M: 75%
Y: 50%
K: 61%

R: 9
G: 38
B: 54

PANTONE 2965 C

Colores secundarios y complementarios Otros usos gráficos



R: 248
G: 179
B: 67

f8b343



R: 242
G: 147
B: 19

f29313



R: 235
G: 104
B: 20

eb6814



R: 211
G: 36
B: 62

d3243e



R: 10
G: 38
B: 54

0a2636



R: 65
G: 168
B: 223

41a8df



R: 7
G: 80
B: 112

075070



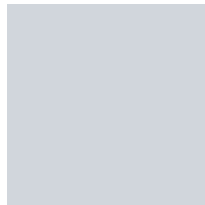
R: 29
G: 56
B: 103

1d3867



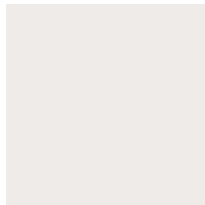
R: 253
G: 253
B: 252

fdfdfc



R: 208
G: 213
B: 219

d0d5db



R: 237
G: 235
B: 232

edebe8



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

PALETA DE COLORES

Colores

Logo países



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Argentina

C: 57%
M: 22%
Y: 0%
K: 0%
R: 116
G: 172
B: 221



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Costa Rica

C: 9%
M: 100%
Y: 92%
K: 2%
R: 211
G: 18
B: 33



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
México

C: 88%
M: 27%
Y: 73%
K: 13%
R: 0
G: 122
B: 90



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Uruguay

C: 93%
M: 69%
Y: 0%
K: 0%
R: 32
G: 83
B: 161



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Brasil

C: 75%
M: 16%
Y: 100%
K: 3%
R: 71
G: 150
B: 52



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Ecuador

C: 2%
M: 10%
Y: 92%
K: 0%
R: 255
G: 221
B: 4



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Paraguay

C: 100%
M: 67%
Y: 0%
K: 34%
R: 0
G: 62
B: 122



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Venezuela

C: 0%
M: 20%
Y: 93%
K: 0%
R: 255
G: 204
B: 3



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Chile

C: 0%
M: 100%
Y: 100%
K: 0%
R: 227
G: 6
B: 19



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
España

C: 9%
M: 100%
Y: 92%
K: 2%
R: 211
G: 18
B: 33



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Perú

C: 6%
M: 100%
Y: 88%
K: 1%
R: 217
G: 17
B: 37



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
USA

C: 9%
M: 100%
Y: 92%
K: 2%
R: 211
G: 18
B: 33



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Colombia

C: 0%
M: 20%
Y: 93%
K: 0%
R: 255
G: 205
B: 2



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
Guinea
Ecuatorial

C: 86%
M: 51%
Y: 0%
K: 0%
R: 24
G: 111
B: 183



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos
República
Dominicana

C: 11%
M: 100%
Y: 86%
K: 3%
R: 207
G: 19
B: 40

C: 94%
M: 78%
Y: 0%
K: 0%
R: 47
G: 69
B: 150



TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografías primarias

Helvetica: es una fuente sans-serif muy popular y versátil, conocida por su diseño limpio, moderno y legible.

Características principales de Helvetica

Legibilidad: Su diseño neutro y limpio facilita la lectura, tanto en tamaños grandes como pequeños.

Versatilidad: Se adapta a una amplia gama de aplicaciones, desde señalización hasta diseño web y logotipos.

Neutralidad: No impone una personalidad fuerte, permitiendo que el contenido destaque.

Base geométrica: Las formas de las letras están equilibradas, lo que le da un aspecto estructurado.

Helvetica CE Medium Condensed

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8
9 ! " . \$ % & / () = ? ñ

Helvetica Bold Condensed

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8
9 ! " . \$ % & / () = ? ñ

Helvetica CE Condensed Oblique

*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8
9 ! " . \$ % & / () = ? ñ*

Tipografías secundarias

Uso flexible de tipografía para web, flyer u otra pieza gráfica. Usar criterio de contraste, tamaño y color respetando lineamientos de la marca.

Tipografías recomendadas:

- **Julius Sans One** (*Styles H1, H2, H3, H...*)
- **Roboto Slab** (*Body*)
- **Spectral** (*Quotes, se recomienda utilizar versiones itálicas*)

Otras recomendaciones para uso en comunicación:

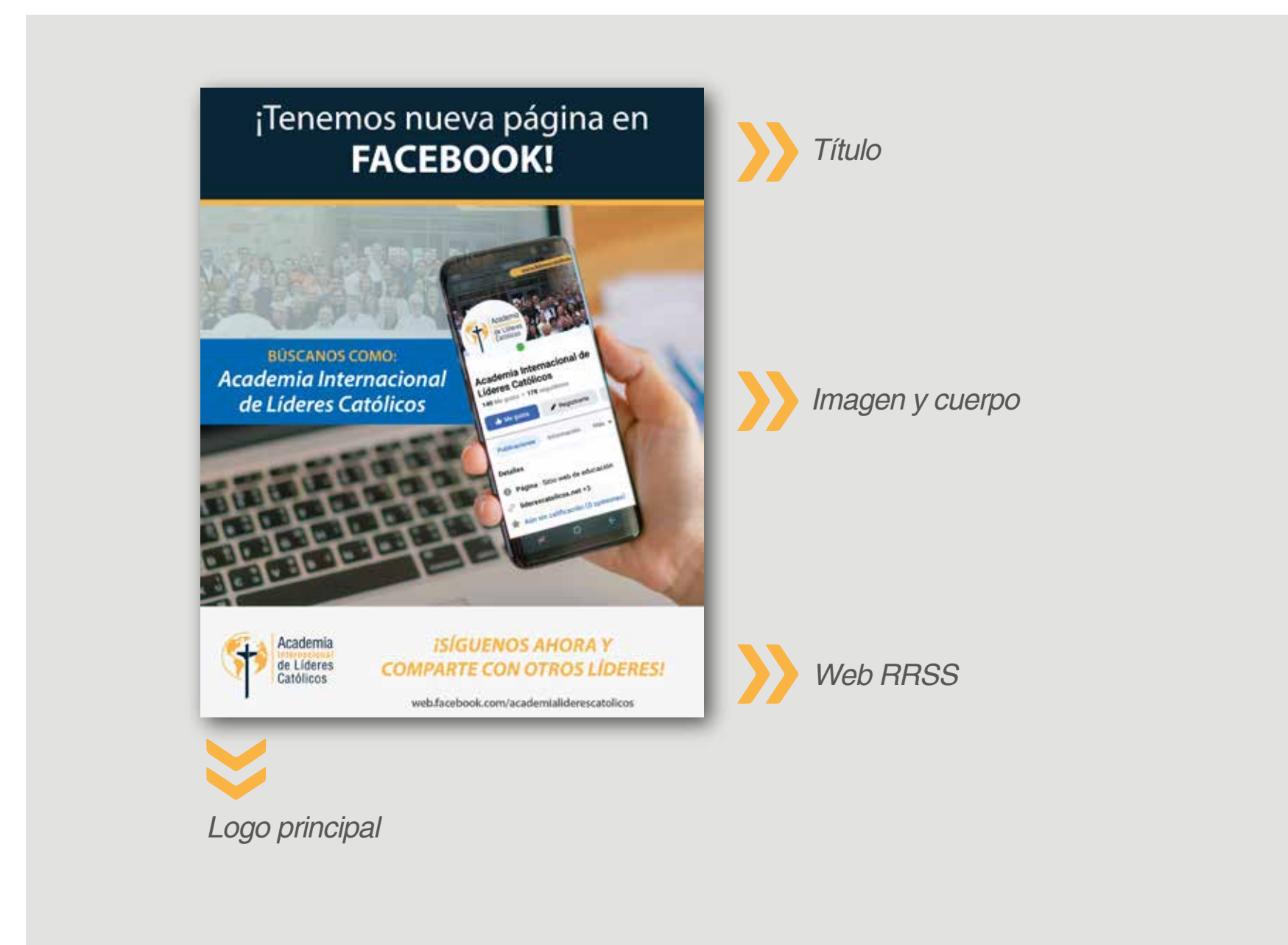
- **Montserrat** (*Styles H1, H2, H3, H...*)
- **Oswald** (*Styles H1, H2, H3, H...*)
- **Roboto** (*Body*)
- **Roboto Slab** (*Body*)
- **Julius Sans One** (*Quotes*)
- **Spectral** (*Quotes, se recomienda utilizar versiones itálicas*)

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Usos y jerarquías

Ejemplo de flyer 1080x1350px.

Uso de tipografías primarias y secundarias.
Uso de colores corporativo.

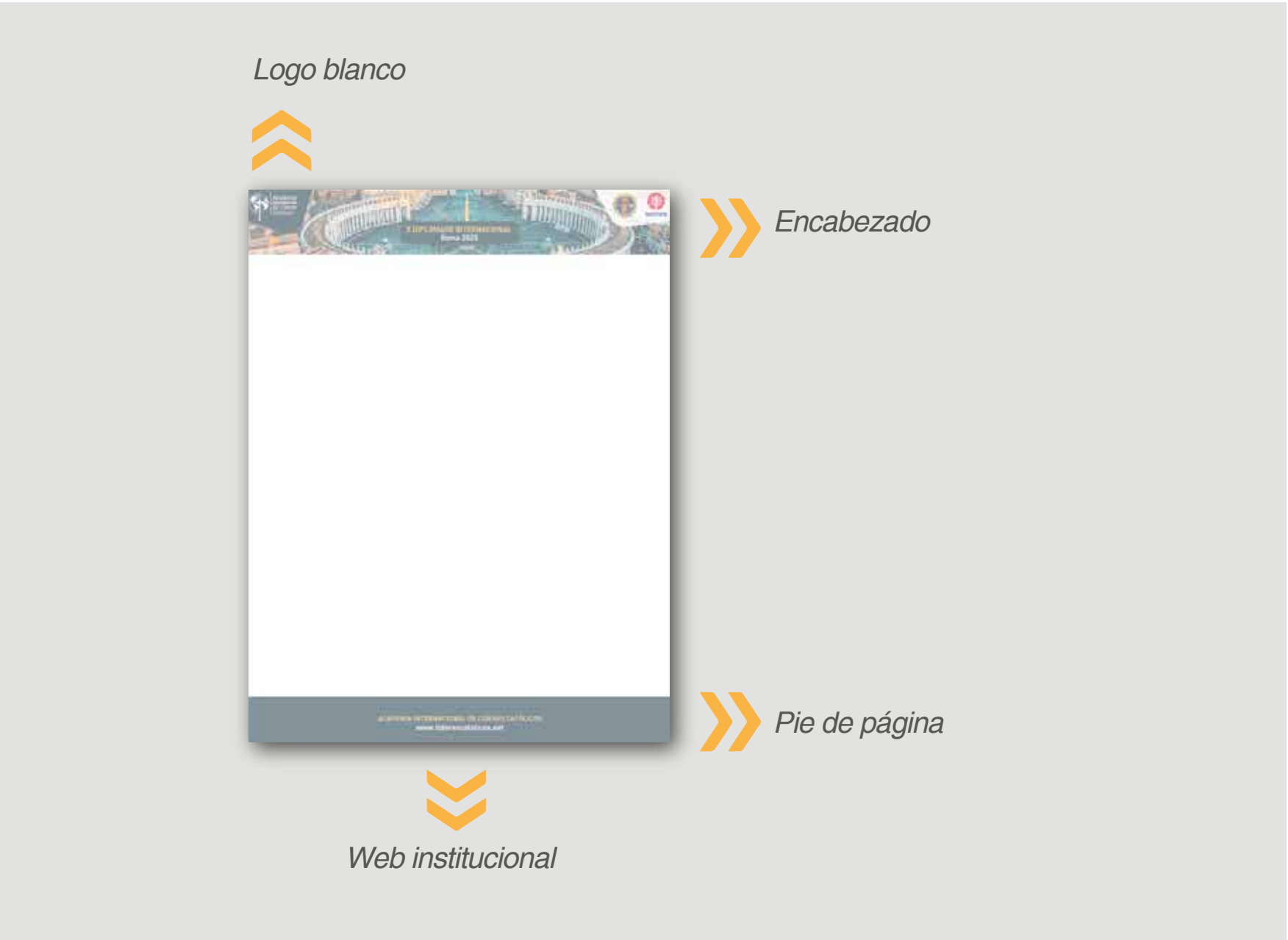


TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografías recomendadas para documentos ofimáticos.

Ejemplo de archivo word, tamaño carta.

Uso de tipografías primarias y secundarias.
Uso de colores corporativo



APLICACIONES DE MARCA

Papelería institucional

Ejemplos de tarjetas, membretes, carpetas y otros.



»» Papelería general



»» Portada hoja carta

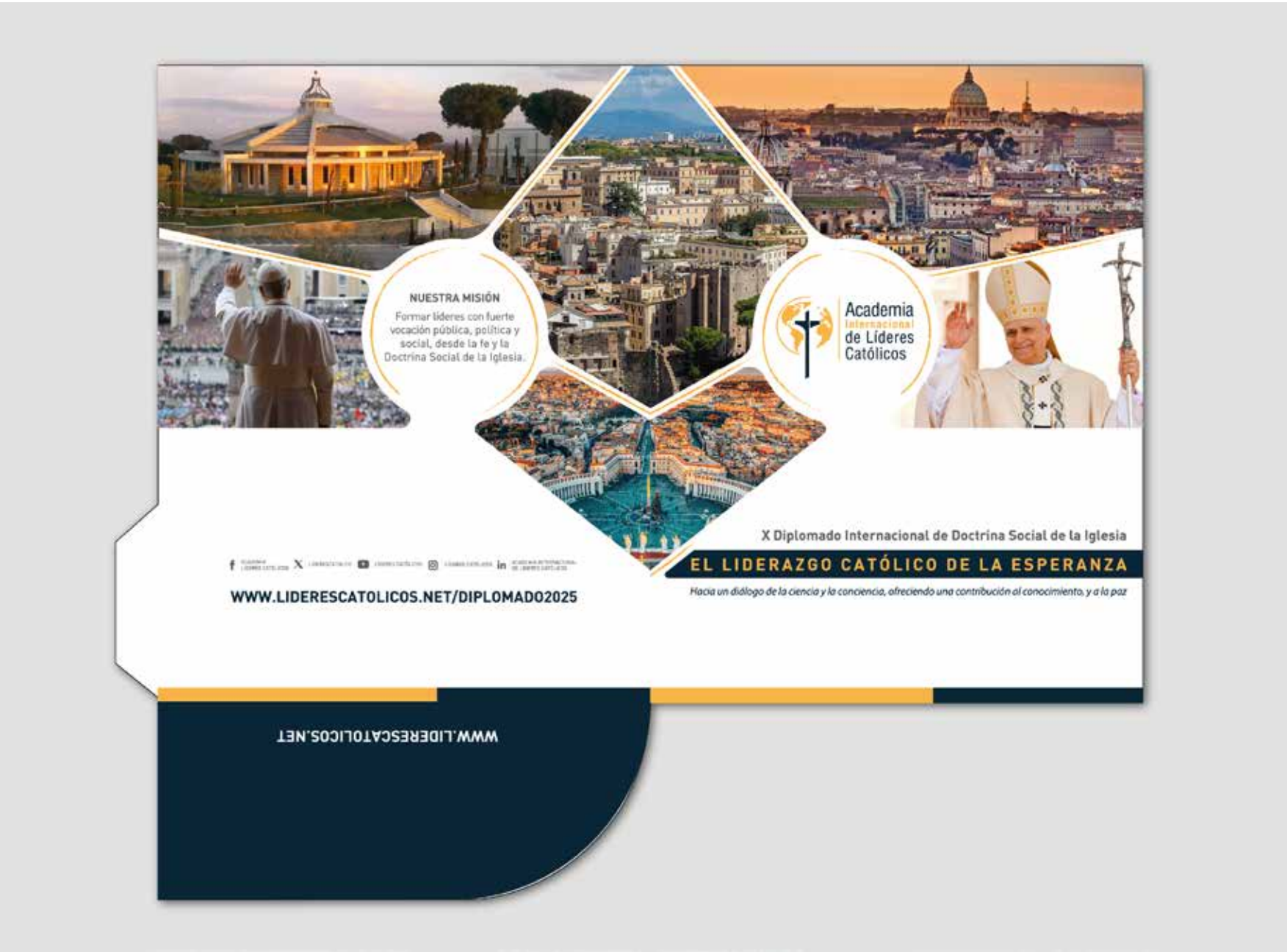
APLICACIONES DE MARCA



Papelería institucional



» Sobre hoja carta



» Carpeta tamaño carta



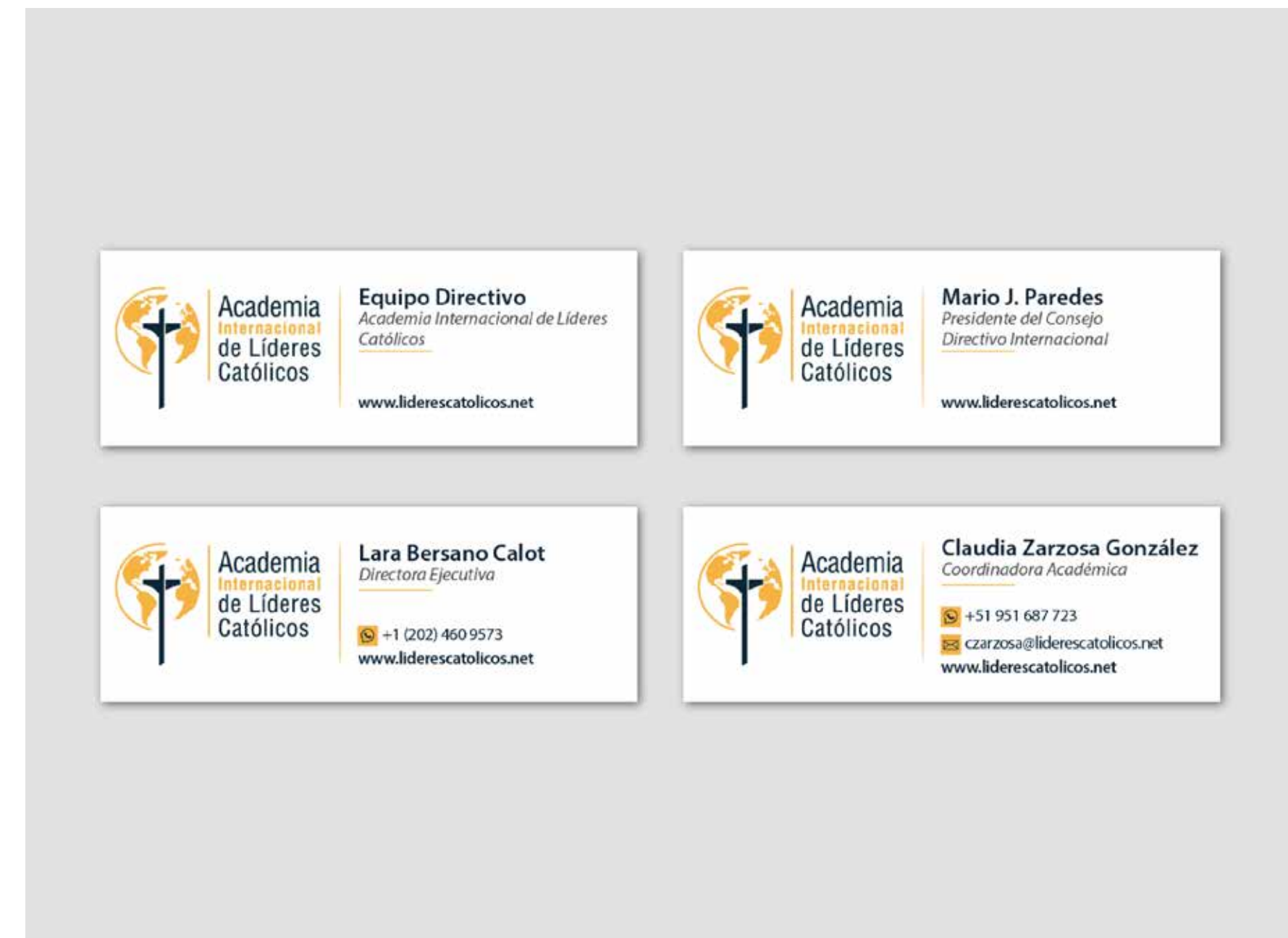
Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

APLICACIONES DE MARCA

Presentaciones y documentos oficiales



»» Tarjetas de presentación



»» Firma electrónica

Diplomas y certificados



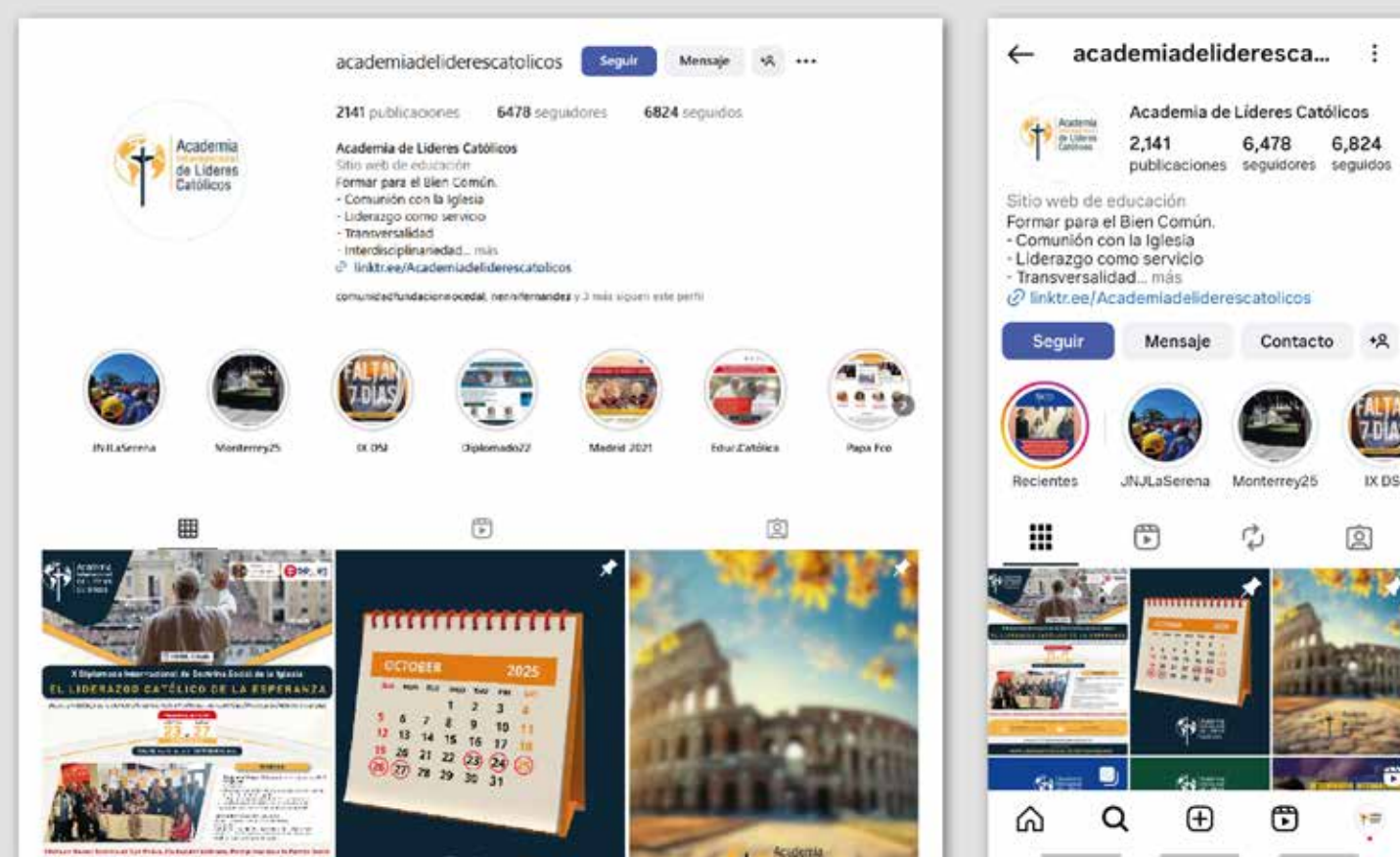
»» Diploma principal / Diploma país



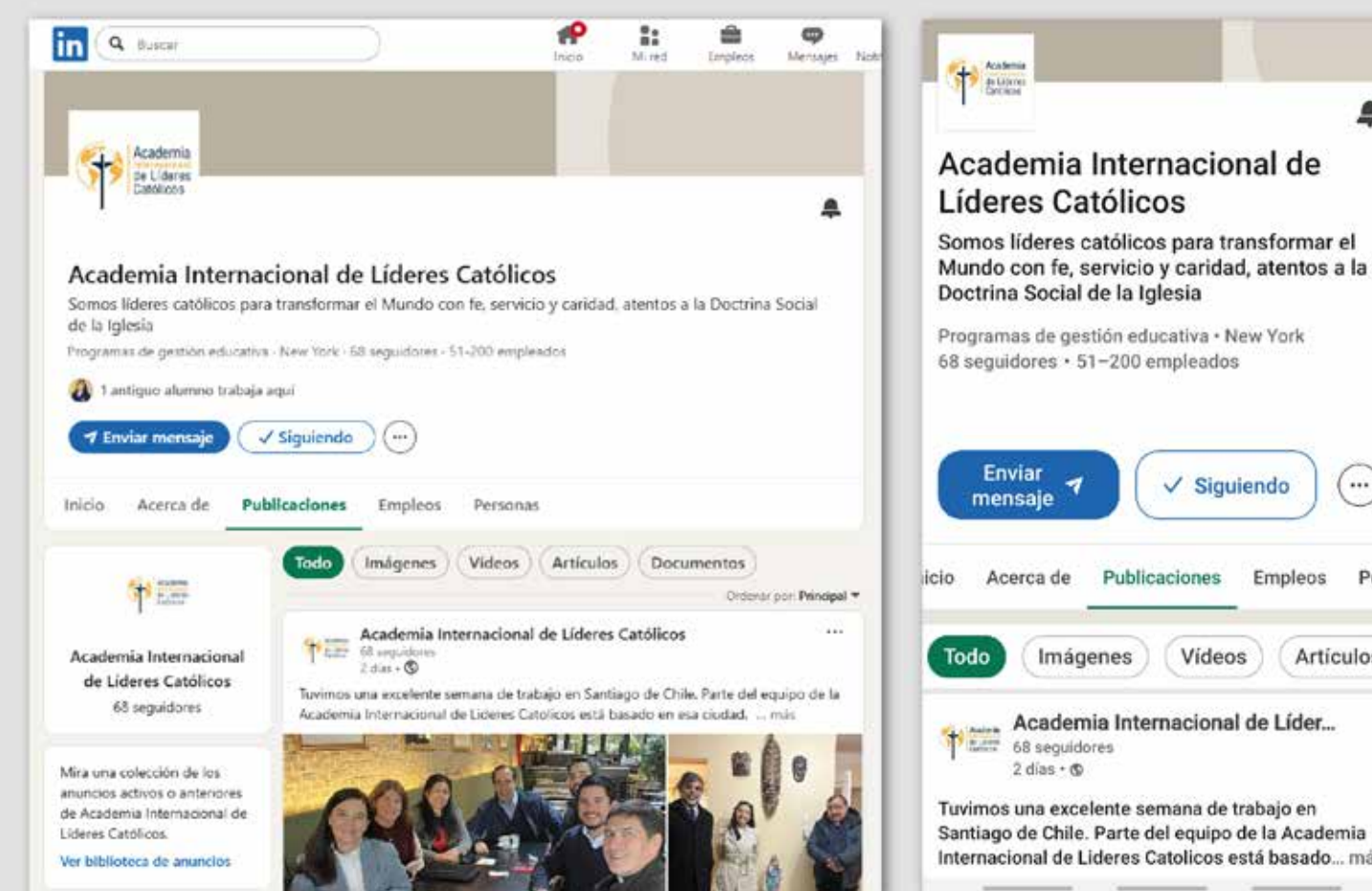
»» Certificado principal / Certificado país

APLICACIONES DE MARCA

Redes sociales

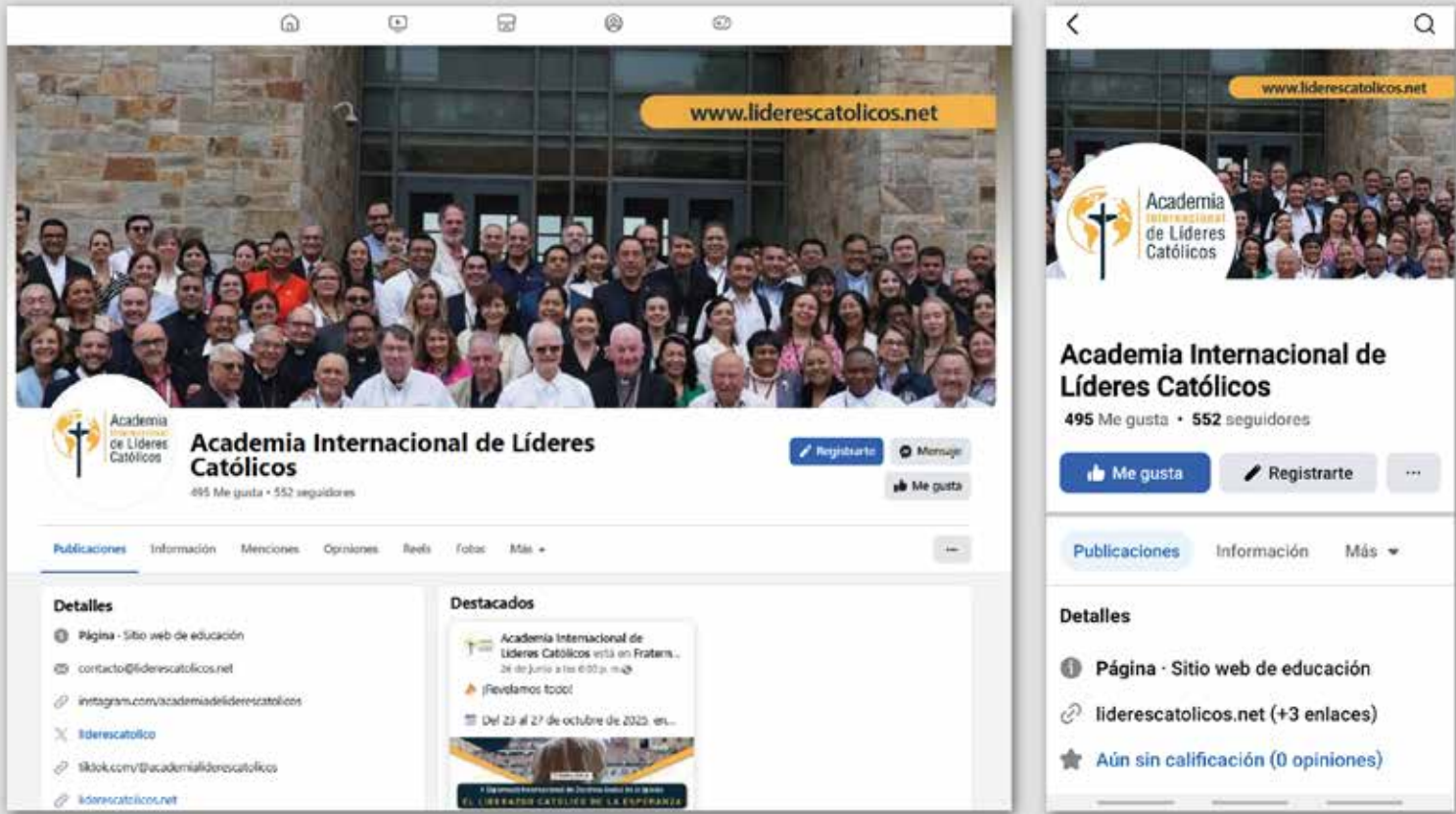


»» *Instagram @academiadeliderescatolicos*

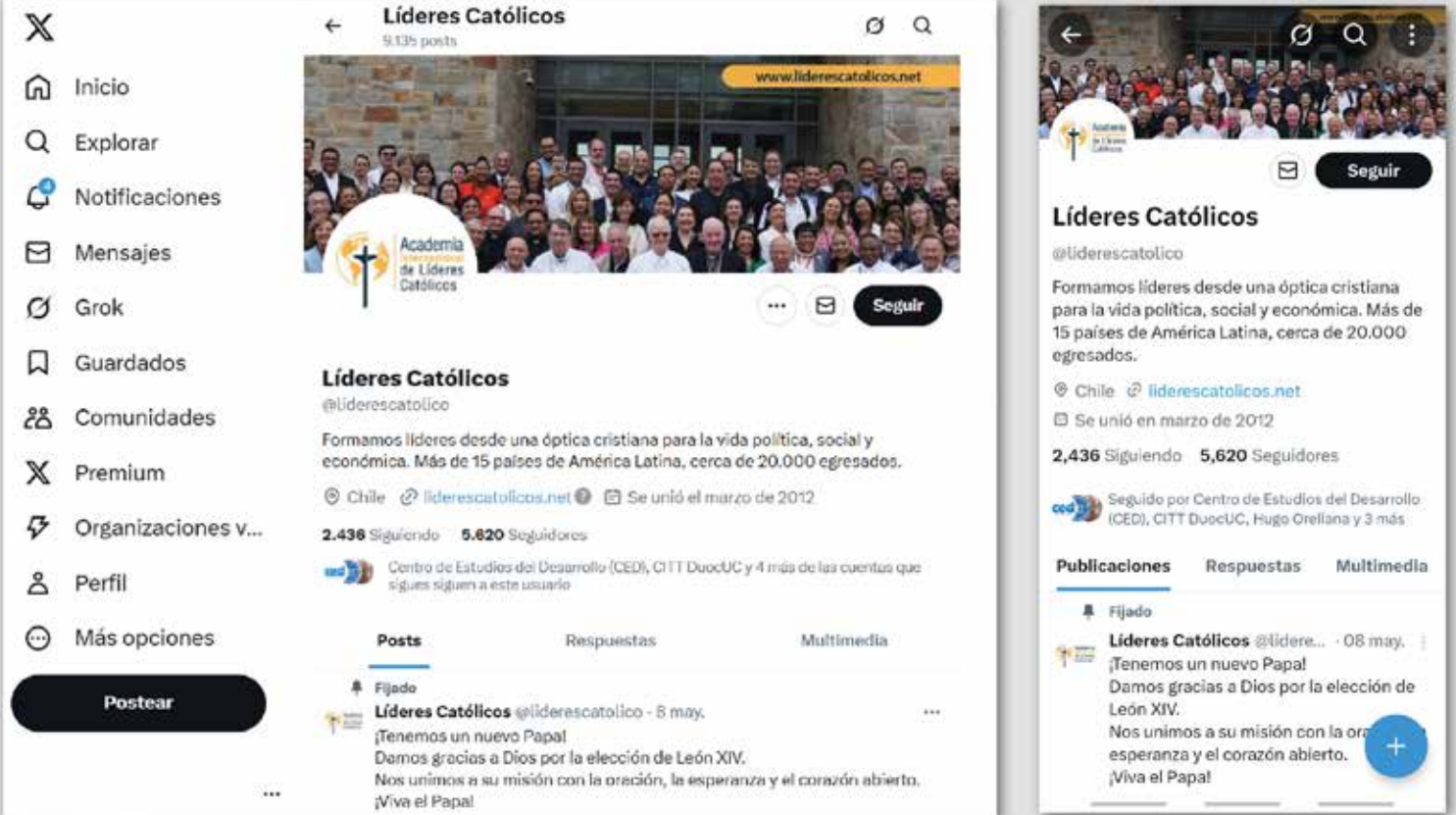


»» *Linkedin academia-internacional-de-lideres-catolicos*

APLICACIONES DE MARCA



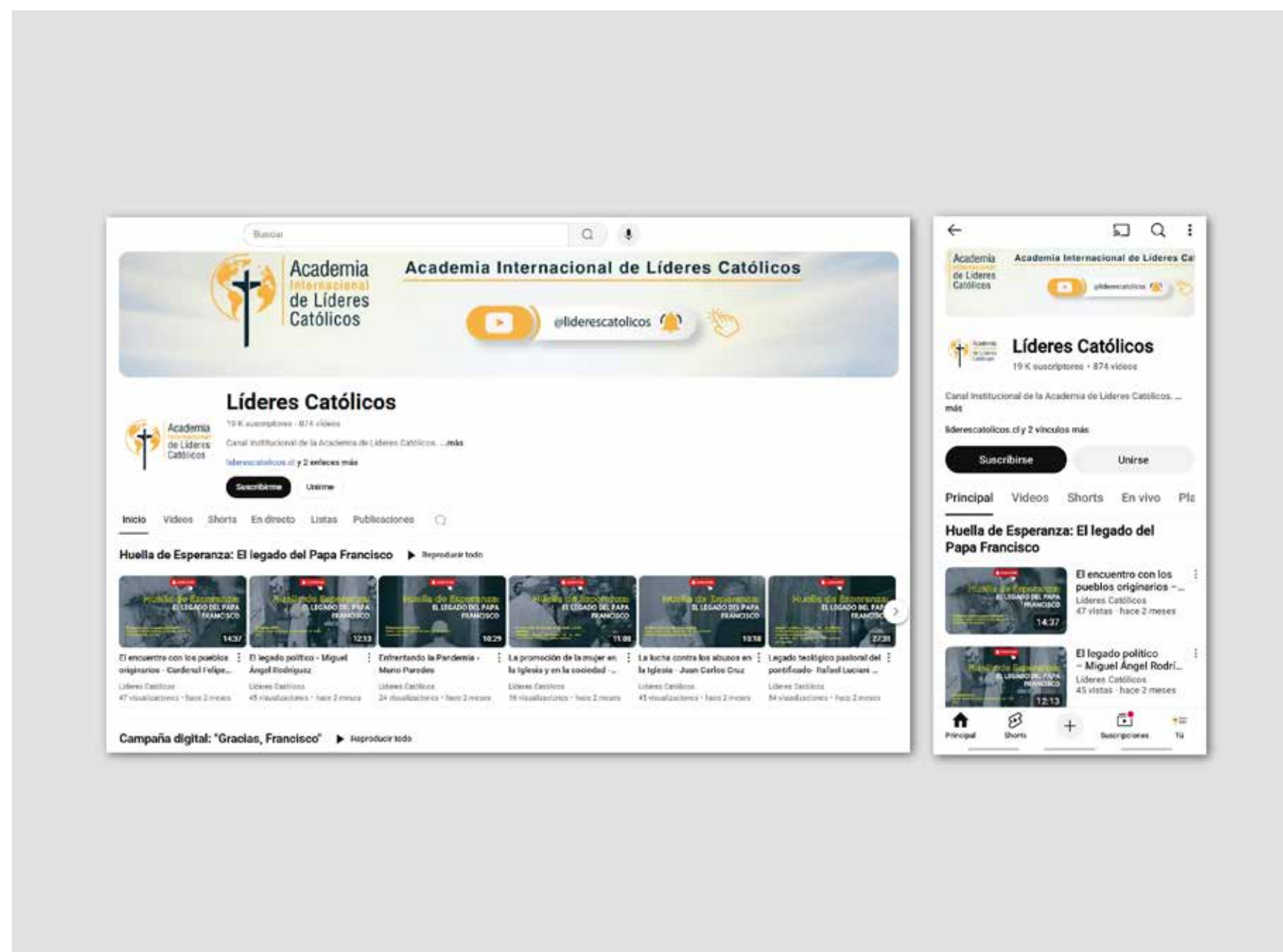
» Facebook @academialiderescatolicos



» X @liderescatolico

APLICACIONES DE MARCA

Merchandising y material promocional



» YouTube @liderescatolicos



» Polera y camisa institucional

APLICACIONES DE MARCA

Soft shell institucional



Soft shell alternativa



» *Soft shell*



» *Taza institucional*



APLICACIONES DE MARCA

Señalética y banners

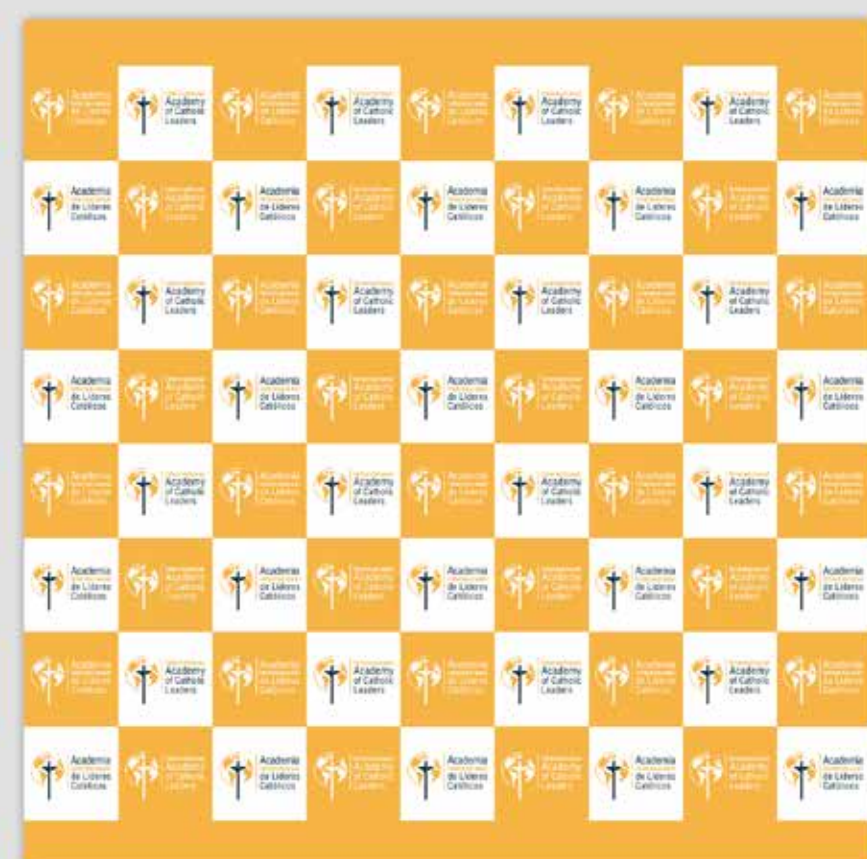


» Premios

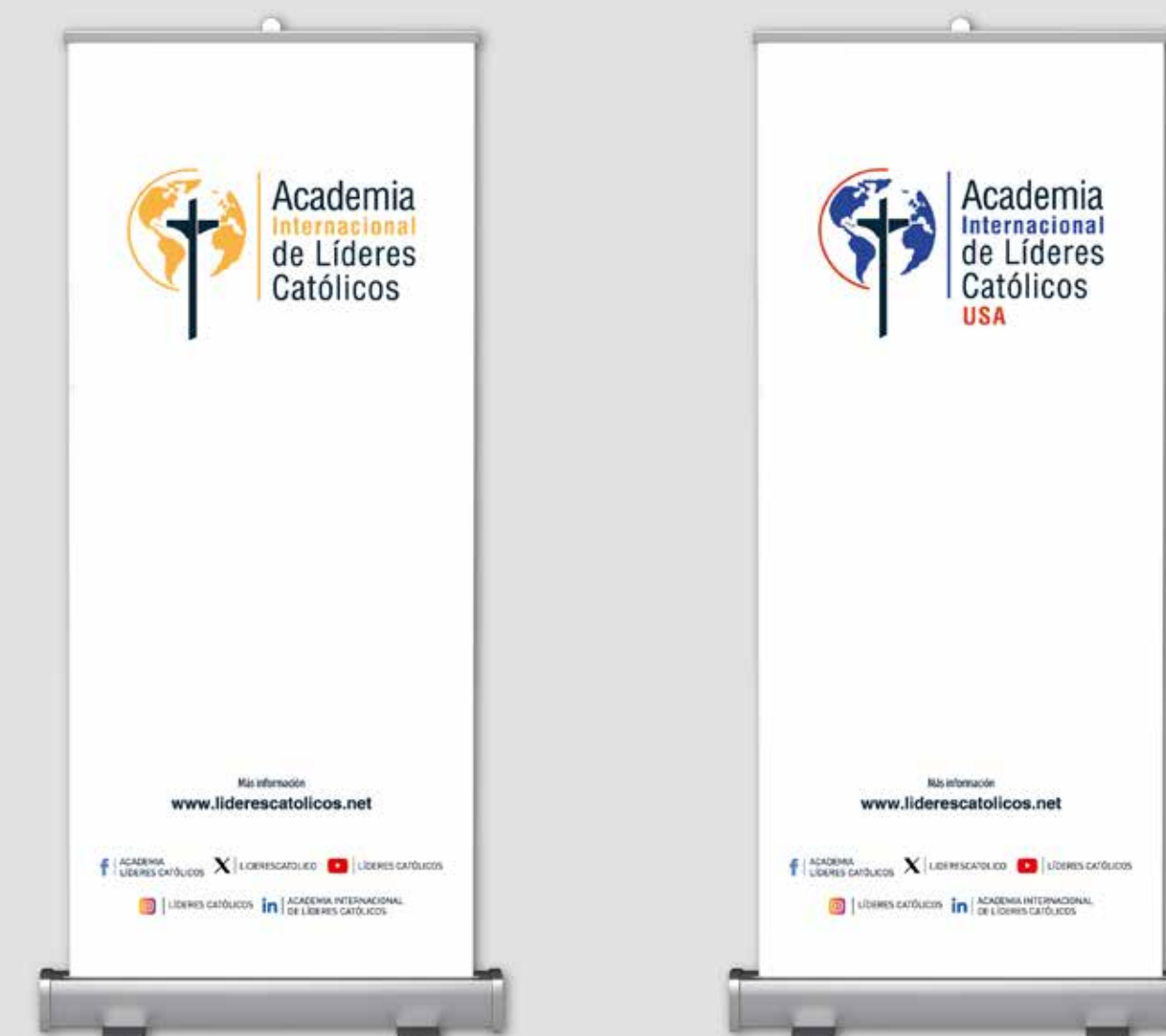


» Banderas

APLICACIONES DE MARCA



» Punto de prensa (para fotografías oficiales 2 x 2 mts)



» Pendón institucional / Pendón país

SUBMARCA

La Academia Internacional de Líderes Católicos ha desarrollado, a lo largo del tiempo, un conjunto de submarcas que le han permitido continuar con su misión formativa. Estas submarcas expresan y canalizan la vocación de la Academia en la formación de líderes católicos, y actualmente se encuentran activas dos de ellas, que siguen impulsando y fortaleciendo dicha misión.

Escuelas de Líderes Católicos

Las Escuelas de Líderes Católicos están presentes en más de 50 diócesis y representan los principales impulsores de la misión formativa de la Academia Internacional de Líderes Católicos en los más de 15 países donde tiene presencia.

Esta submarca se adapta al territorio donde se desarrolla, incorporando el nombre de la ciudad o diócesis correspondiente.

Por ejemplo:

Escuela de Líderes Católicos Ciudad de México





Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

SUBMARCA

Logo y tipografía



» *Texto vectorizado*



Candara Bold

Uso para el nombre de la ciudad o diócesis correspondiente.

Colores institucionales

Varían según los colores de la bandera de cada país.



»
Brasil



»
EEUU



»
Colombia



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

SUBMARCA

Colores institucionales Escuelas de Brasil

	C: 75% M: 16% Y: 100% K: 3%		C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%		C: 2% M: 11% Y: 91% K: 0%		C: 99% M: 86% Y: 24% K: 10%
R: 71 G: 150 B: 52	R: 9 G: 38 B: 54	R: 255 G: 220 B: 10	R: 38 G: 56 B: 114				



Escuelas de Chile

	C: 0% M: 100% Y: 100% K: 0%		C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%		C: 99% M: 87% Y: 25% K: 12%
R: 227 G: 6 B: 19	R: 9 G: 38 B: 54	R: 255 G: 255 B: 255	R: 38 G: 54 B: 111				





Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

SUBMARCA

Escuelas de Colombia

 C: 0% M: 20% Y: 93% K: 0%	 C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%	 C: 100% M: 83% Y: 13% K: 2%	 C: 0% M: 99% Y: 97% K: 0%
R: 255 G: 205 B: 2	R: 9 G: 38 B: 54	R: 30 G: 61 B: 133	R: 226 G: 14 B: 24



Escuelas de Costa Rica

 C: 99% M: 87% Y: 25% K: 12%	 C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	 C: 9% M: 100% Y: 92% K: 2%	 C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%
R: 38 G: 54 B: 111	R: 255 G: 255 B: 255	R: 211 G: 18 B: 33	R: 9 G: 38 B: 54





Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

SUBMARCA

Escuelas de Ecuador

C: 2% M: 10% Y: 92% K: 0%	C: 96% M: 70% Y: 3% K: 0%	C: 12% M: 100% Y: 86% K: 3%	C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%
R: 255 G: 221 B: 4	R: 16 G: 80 B: 157	R: 206 G: 19 B: 40	R: 9 G: 38 B: 54



Escuelas de España

C: 9% M: 100% Y: 92% K: 2%	C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%	C: 1% M: 26% Y: 93% K: 0%
R: 211 G: 18 B: 33	R: 9 G: 38 B: 54	R: 251 G: 194 B: 9





Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

SUBMARCA

Escuelas de México

C: 88%	C: 100%	C: 86%
M: 27%	M: 75%	M: 27%
Y: 73%	Y: 50%	Y: 72%
K: 13%	K: 61%	K: 13%
R: 0	R: 9	R: 0
G: 122	G: 38	G: 123
B: 90	B: 54	B: 91





Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

SUBMARCA

Escuelas de Paraguay

C: 100% M: 67% Y: 0% K: 34%	C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 0 G: 62 B: 122	R: 9 G: 38 B: 54	R: 255 G: 255 B: 255



Escuelas de Perú

C: 6% M: 100% Y: 88% K: 1%	C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 217 G: 7 B: 37	R: 9 G: 38 B: 54	R: 255 G: 255 B: 255



SUBMARCA

Escuelas de República Dominicana

■ C: 98% M: 82% Y: 35% K: 28%	■ C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%	□ C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	■ C: 11% M: 100% Y: 86% K: 3%
R: 31 G: 52 B: 92	R: 9 G: 38 B: 54	R: 255 G: 255 B: 255	R: 207 G: 19 B: 40



Escuelas de Venezuela

■ C: 0% M: 20% Y: 93% K: 0%	■ C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%	■ C: 98% M: 79% Y: 5% K: 0%	■ C: 12% M: 100% Y: 86% K: 3%
R: 255 G: 204 B: 3	R: 9 G: 38 B: 54	R: 31 G: 68 B: 145	R: 206 G: 19 B: 40



Escuelas de Uruguay

■ C: 93% M: 69% Y: 0% K: 0%	■ C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%	□ C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
R: 32 G: 83 B: 161	R: 9 G: 38 B: 54	R: 255 G: 255 B: 255



Escuelas de USA

■ C: 94% M: 78% Y: 0% K: 0%	■ C: 100% M: 75% Y: 50% K: 61%	□ C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	■ C: 9% M: 100% Y: 92% K: 2%
R: 47 G: 69 B: 150	R: 9 G: 38 B: 54	R: 255 G: 255 B: 255	R: 211 G: 18 B: 33





Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

SUBMARCA

Red Internacional Mujeres Líderes Católicas

Tras una serie de iniciativas impulsadas por la Academia Internacional de Líderes Católicos, orientadas a reflexionar sobre el rol de la mujer en la Iglesia y en la sociedad, en 2022 nace la **Red Internacional Mujeres Líderes Católicas**.

Esta red tiene como propósito generar pensamiento en torno a un nuevo feminismo, promover propuestas concretas que respondan a los desafíos actuales en todos los niveles, y fomentar redes de colaboración entre mujeres católicas en diversos ámbitos de la vida pública y eclesial



Versión vertical



Versión horizontal





Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

SUBMARCA

Tipografía y color



Red
Internacional

Mujeres

Líderes Católicas



*Helvetica CE Medium
Condensed*



Sunset Beach Regular



*Helvetica CE Medium
Condensed*

■ C: 75%
M: 100%
Y: 0%
K: 0%

R: 102
G: 36
B: 131

■ C: 100%
M: 75%
Y: 50%
K: 61%

R: 9
G: 38
B: 54

Versiones alternativas



Red
Internacional
Mujeres
Líderes Católicas



Red Internacional
Mujeres
Líderes Católicas

Aplicación en fondo claro, versión vertical y horizontal



Red
Internacional
Mujeres
Líderes Católicas



Red Internacional
Mujeres
Líderes Católicas

Aplicación en negativo, versión vertical y horizontal



SUBMARCA

Variación en idiomas

Esta permito variaciones en inglés, portugués e italiano.



Inglés, versión vertical y horizontal



Portugués, versión vertical y horizontal



Italiano, versión vertical y horizontal



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

En el modo de comprender la identidad de la Academia Internacional de Líderes Católicos —presente en más de 15 países y con más de 50 Escuelas—, se integra esta nueva forma de trabajo orientada a fortalecer nuestra identidad como una sola Academia.

Por ello, les pedimos que toda iniciativa que implique el uso del logo propio de cada escuela lo haga siempre acompañado del logo de la Academia Internacional, además de los demás logos que correspondan a instituciones o universidades asociadas.



Academia
Internacional
de Líderes
Católicos

Contacto del área de comunicación y diseños



jeguiluz@liderescatolicos.net
cmoraleso@liderescatolicos.net
diseno@liderescatolicos.net

Formamos líderes para transformar el mundo



LÍDERES CATÓLICO



LÍDERES CATÓLICOS



LÍDERES CATÓLICOS



ACADEMIA INTERNACIONAL
DE LÍDERES CATÓLICOS



ACADEMIA LÍDERES
CATÓLICOS

www.liderescatolicos.net